

План мероприятий на 2022 г. по устранению недостатков, выявленных в ходе проведения независимой оценки качества осуществления образовательной деятельности общеобразовательными организациями г. Кызыла в 2021 г.

№ п/п	Критерии	Мероприятия по устранению выявленных недостатков	Сроки реализации	Образовательные организации
1	Открытость и доступность информации об организации	Привести в соответствие информацию о деятельности ОО, размещенной на официальном сайте организации правилам размещения и обновления информации согласно законодательству РФ (согласно подкритериям 1.1., 1.2, 1.3 итоговых показателей критерия 1.)	до 10.01.2022	МБОУ СОШ № 3 МБДОУ № 7, 18, 19, 20, 24. МАДОУ №22
2	Комфортность предоставления услуг	Обеспечить в организации комфортные условия для предоставления услуг (согласно подкритериям 2.1., 2.2, 2.3 итоговых показателей критерия 2.)	Постоянно	МБОУ СОШ № 3, 4, 8. МБДОУ № 10, 19, 20, 30, 33. МАДОУ №25.
3	Доступность услуг для инвалидов	Провести ряд мероприятий для обеспечения условий обучения и воспитания детей с ОВЗ и инвалидов в соответствии с ИПРА детей-инвалидов, заключением ПМПК о создании специальных условий обучения, утвержденных приказом Минобрнауки РФ от 30.08.2013 № 1015 (согласно подкритериям 3.1., 3.2, 3.3 итоговых показателей критерия 3.)	Постоянно	МБОУ СОШ № 1, 2, 3, 4, 7, 8, 11, 12. ЦДО г.Кызыла. МАОУ Лицей №15. Гимназия №5, 9. МБДОУ № 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 17, 19, 20, 28, 30, 32, 33, 36, 37. МАДОУ №1, 6, 11, 12, 15, 21, 22, 25, 29, 31, 34, 38, 39, 40.
4	Доброжелательность, вежливость работников образовательной организации	Довести долю получателей образовательных услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников ОО, до 100%. (согласно подкритериям 4.1., 4.2, 4.3 итоговых показателей критерия 4.)	до 01.10.2022	Все ОО и ДОО.

5	Удовлетворенность условиями оказания услуг	<p>информирование получателей услуг в части полноты сведений, удобства пользования для граждан через социальные сети "В контакте", "Инстаграмм". Поддержание положительного имиджа ОО через СМИ, официальный сайт ОО.</p> <p>Активизация взаимодействия с родительской общественностью и формирование у родителей привычки получения информации на сайте и стендах ОО</p> <p>(согласно подкритериям 5.1., 5.2, 5.3 итоговых показателей критерия 5.)</p>	Постоянно	<p>МБОУ СОШ № 3, 4, 8.</p> <p>МБОУ лицей № 16.</p> <p>МБДОУ № 8, 20.</p>
---	--	--	-----------	--